



26.-27.
AUGUST

Echemer MUTTERKUHTAGE

MANAGEMENT

HOFNAHE SCHLACHTUNG

VERMARKTUNG

KLAUENPFLEGE

Fachvorträge, Workshops und Fachmesse

Zwei Tage voller Praxiswissen, neuer Perspektiven und Ideen für jede Mutterkuhherde

Tag 1: Mutterkuhhaltung weiterdenken – Weide, Tiere und Betrieb im Zusammenspiel

Im Mittelpunkt stehen Weidemanagement, Herdenführung und Vermarktung. Ziel ist es, unterschiedliche Ansätze sichtbar zu machen und Mut zur Weiterentwicklung zu geben.

Weidemanagement

regenerative Ansätze, Weidesysteme, Standortbedingungen, Tränken, Zäune, Weidezelte, Herdenschutz

Herdenmanagement

Erfahrungsberichte, Jahresplanung, Herdenentwicklung, Zuchtgrundlagen, BCS-Beurteilung, Exoten auf der Weide, Einsatz vom Blasrohr

Vermarktung und Wertschöpfung

Direktvermarktung, Online-Konzepte, Zusammenarbeit mit Handel & Gastronomie, Regiomaten, rechtliche Grundlagen, Marketing

Tag 2: Tierwohl in der Praxis – Klauenpflege und hofnahe Schlachtung

Der zweite Tag steht ganz im Zeichen von Tierwohl, Tiergesundheit und handfestem Praxiswissen.

Klauenpflege

Der Fokus liegt auf praxisgerechter Klauenpflege, der Vorbeugung von Erkrankungen und einem guten Management im Herdenalltag.

Hofnahe Schlachtung

Die hofnahe/mobile Schlachtung bietet neue Möglichkeiten für eine besonders tiergerechte und stressarme Schlachtung. Vorteilen für Tierwohl und Fleischqualität sowie organisatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen werden beleuchtet. Erfahrungen aus der Praxis zeigen, worauf es ankommt – und wo Herausforderungen liegen.

Messe

Eine begleitende Messe mit Unternehmen und Dienstleistern aus den Bereichen Weidetechnik, Tierhaltung, Vermarktung und Dienstleistungen

